



14-21-28 FEBBRAIO 2023

ORE 14.00- 18.00

Webinar ZOOM

COMUNICAZIONE INFORMATIVA, PUBBLICITA' E MARKETING LEGALE NELL' ERA DEI SOCIAL MEDIA

Ciclo di incontri di formazione ed aggiornamento professionale

Le ultime riforme attuate con la Legge n. 247/2012 ed la più recente edizione 2014 del Codice Deontologico Forense, la crisi degli ultimi anni che ha investito le professioni liberali aggravata dalla pandemia oltre all'inasprirsi delle condizioni concorrenziali del mercato legale, hanno motivato un numero sempre crescente di professionisti e Studi ad interessarsi di tematiche innovative, tra cui quelle delle "discipline strumentali all'esercizio della professione forense".

Il marketing, la comunicazione informativa e la pubblicità hanno fatto così il loro ingresso nel mondo legale, incuriosendo anche gli Studi nazionali e di dimensioni contenute. Così che, nell'era dei social media, anche gli Avvocati hanno vinto una serie di resistenze spesso dettate da preconcetti non sempre corretti, nella consapevolezza che gli strumenti di comunicazione e promozione disponibili in modalità sia "Off Line" sia "On line", sono oggi indispensabili per promuovere sé stessi e lo Studio e contribuire altresì allo sviluppo del business.

I tre incontri di E- learning organizzati dalla Fondazione Forense – Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano sono tra loro collegati e complementari; hanno un taglio teorico e pratico operativo e sono arricchiti da approfondimenti/testimonianze e da un intervento Istituzionale in rappresentanza del Consiglio, per l'inquadramento delle evoluzioni deontologiche sopravvenute nel tempo, a regolamentazione della materia. Con l'obiettivo di chiarire le differenze di concetto e di sviluppo – del marketing, della pubblicità, della comunicazione informativa- e di illustrare al Professionista tecnicità e che consentono un allineamento alle evoluzioni di contesto, del mercato e tecnologico per comunicare efficacemente con il Cliente e gli altri Stakeholder di Studio; con ricorso ad un mix di strumenti utili al posizionamento fisico e virtuale, in una Società sempre connessa, nel rispetto delle regole deontologiche, di ordinamento professionale e giurisprudenza forense applicabili.

*L'evento verrà trasmesso
in modalità webinar.*

*Il giorno prima dell'evento gli
iscritti al Corso riceveranno,
tramite email, le istruzioni per il
collegamento.*

Evento a pagamento,
organizzato dall'Ordine
attraverso la Fondazione
Forense, nell'ambito del
programma
di formazione continua
per gli Avvocati.

La partecipazione all'evento
consente l'attribuzione di **n. 8
crediti formativi di cui n. 1
in materia obbligatoria** per
l'intero percorso.

Le iscrizioni, che prevedono il
pagamento della quota di
partecipazione di **€ 70,00**
devono essere effettuate da
Sfera cliccando **qui**.

MODULO 1: 14 FEBBRAIO 2023 - ORE 14.00-18.00

Temi trattati

Marketing, comunicazione informativa e pubblicità: origini, definizioni, sviluppo applicativo, regolamentazione

- Pubblicità e non marketing
- Comunicazione e non marketing
- Marketing di prodotto e di servizio
- Marketing legale, tertium genus
- Marketing, comunicazione e pubblicità legal nell'era dei social media

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazioni ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Testimonianza "La comunicazione interna ed esterna di Studio tra strumenti tradizionali e social"

Dott. ssa Francesca Faccendini, Consulente Marketing Studi legali

MODULO 2: 21 FEBBRAIO 2023 - ORE 14.00-18.00

Temi trattati

Organizzare e Gestire il processo di marketing e la comunicazione di Studio

- Analisi dei dati
- Marketing strategico, obiettivi, leve di marketing
- Marketing operativo e scelte di posizionamento
- Pianificazione, budget dedicato e Marketing management

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazioni ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Intervento Istituzionale "Inquadramento del marketing, della comunicazione e della pubblicità alla luce delle evoluzioni della deontologia forense – ultime novità"

Avv. MariaGrazia Monegat, già Componente del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Milano

MODULO 3: 28 FEBBRAIO 2023 - ORE 14.00-18.00

Temi trattati

Il marketing del professionista e dello Studio nell'era dei social media

- Strumenti on line ed off line a supporto
 - del brand
 - della strategia
 - dell'organizzazione interna
 - della comunicazione esterna
 - delle PR
 - del Business Development
 - della Client care e della Customer satisfaction
 - dell'immagine e della reputazione
 - della visibilità allargata, nelle relazioni con i diversi Pubblici
- con un focus sulle regole per l'efficace comunicazione social

Avv. Giovanna Raffaella Stumpo, Esperta in Organizzazione, Qualità e certificazioni ISO, Compliance, Comunicazione e Marketing legale

Approfondimento “Promuovere lo Studio e rafforzare la Web reputation con gli strumenti della comunicazione digital”

Dott.ssa Barbara Olivieri, Direttore Marketing e BD – Gianni & Origoni